

Single - use Camera Design for European

[Location: Covent garden]

Team Members

KIM IN YOUNG

LEE SUNG JUN

HAN MAN WOOK

Contents

Step 1 ... Project pocus

Step 2 ... Creative tools for inclusive design

Step 3 ... Insight into user issues and London location

Step 4 ... Analyzing and translating

Step 5 ... Concept generation

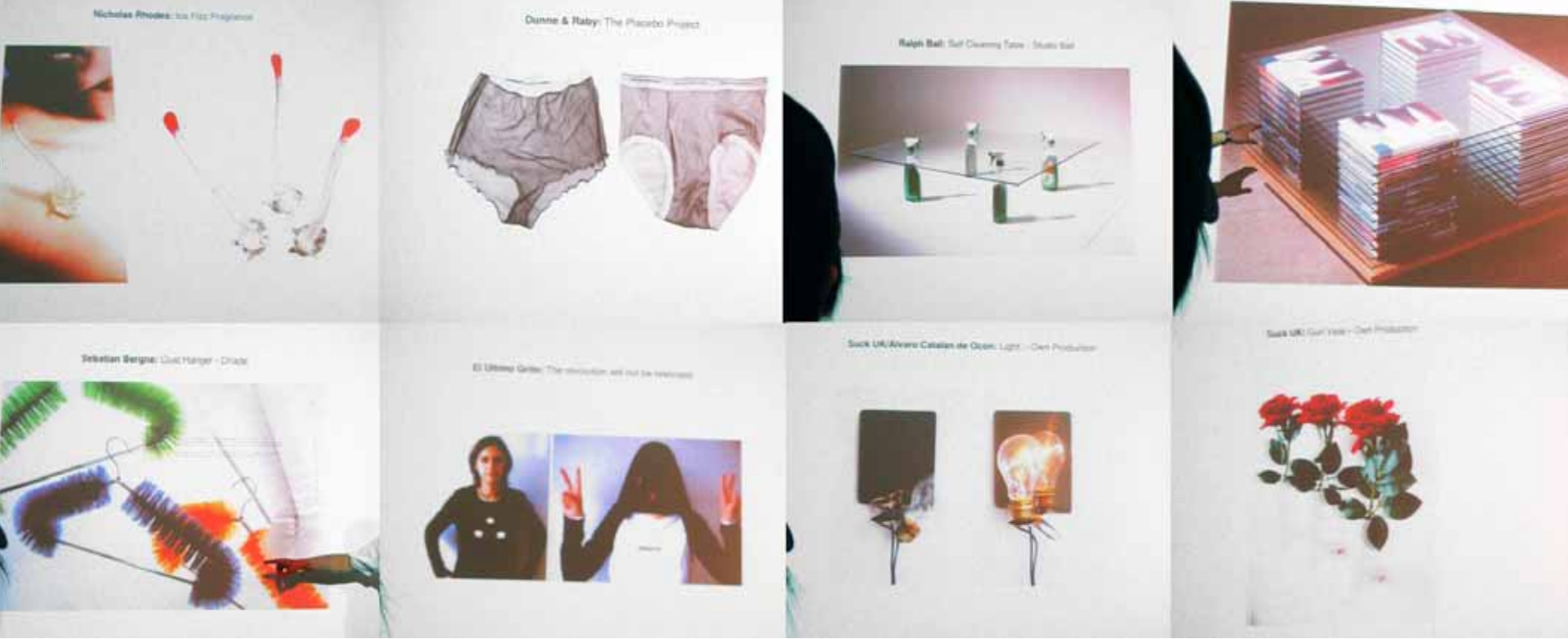
Epilogue of CSM workshop

Step 1. Project Pocus

유럽피안을 위한 일회용 카메라 디자인 (아이템에 대한 이해와 배경)

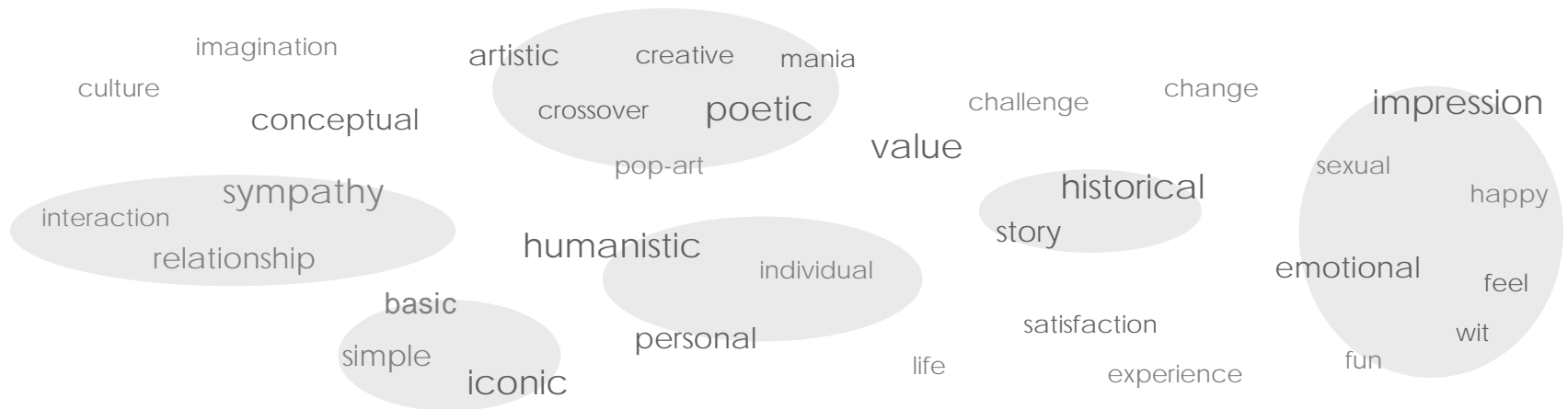
디자인 아이템은 유럽피안을 위한 일회용 카메라이다. 이번 프로젝트 진행을 위해 일회용 카메라라는 아이템에 대한 이해와 더불어, 가장 중요한 디자인 포인트는 유럽피안을 위한 디자인이란 점이다. 유럽피안 디자인을 이해하고 그것을 어떻게 반영해나갈 것인지에 대한 물음과 해결 노력이 계속 이어져야 할 것이다.





Culture Base

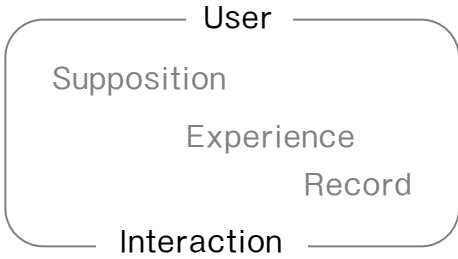
유럽디자인은 무엇인가? (유럽피안 디자인 키워드) -유럽디자인이 우리의 디자인과 다른 점에 대해 이해하고 생각을 키워드화 함.



Step 2.

Creative tools

다양한 경우의 수를 가정하고 경험하며,
유저와 상호작용 한다. 아이템 사용 유저에 대한
이해를 돕기 위한, 창의적인 방식의 접근이다.



Step 3. Insight into user Issues and London location

런던 특유의 색깔을 가진 장소 중 코벤트 가든을 방문하여, 일회용 카메라와 일반 카메라를 함께 사용하며 5개의 카테고리에 따른 이미지를 수집하고 분류.

Visit Covent garden



Main age

Fashion

Interior + Display

Adverb sign

Food



PAPARAZZI

새로운 방법으로 장소에 대한 관찰을 진행하고자, 코벤트 가든에 온 스페니쉬 관광객의 파파라치가 되어 그들의 행로를 따라가며, 다섯 개의 카테고리를 관찰하였다.



Main age +
Fashion



Interior + Display



Adverb sign



Food



Step 4. Analyzing and translating

Location (Covent garden) + European design

키워드를 추출하고, 다시 필터링을 거듭하여... main keyword를 추출.

Profile



스페인에서 관광 온 50대 女
건강하고 여유로운 삶 중시/ 여행을 좋아함
가족과의 관계를 중시/ 대화와 쇼핑을 즐기
젊게 살고 싶고 트렌드 뒤쳐지기 싫어함
쉽게 문화적 변화를 익히고 싶어 함

Context



Multicultural/ Unexpected
Authenticity/ Retro

European design



Sympathy/ Story
Humanistic/ Poetic
Conversational/ Crossover



Covent garden

Culture base

Unexpected / Authenticity / Retro

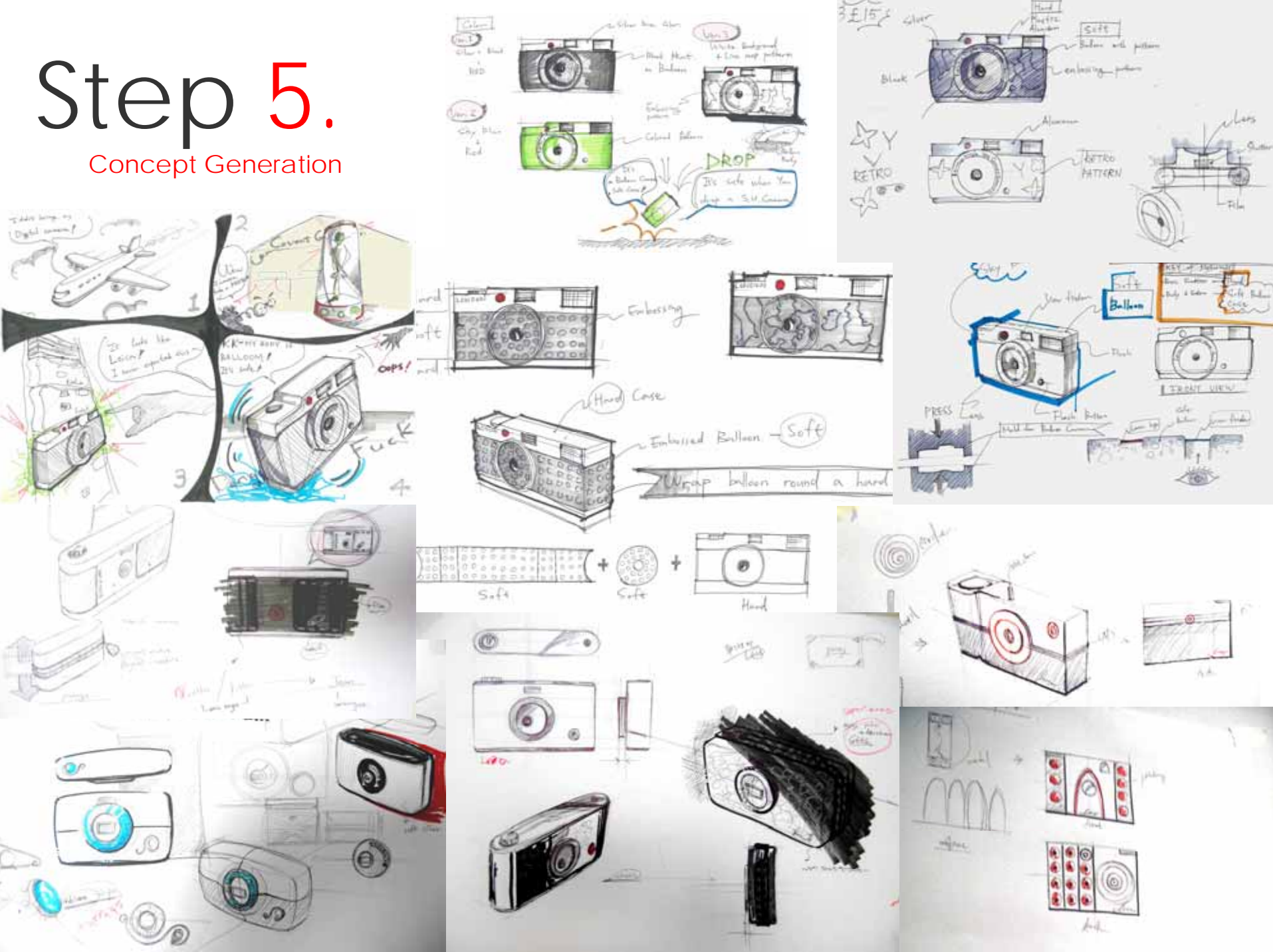
European Brand Identity----->Design keyword

추출해낸 디자인 키워드를 아이디어화 시키기에 앞서, 유럽의 명품으로서 가치를 인정 받고 있는 명품 브랜드의 아이덴티티를 연상/ 반영하여 진행. 이는 과거의 것(전통적인)의 가치를 이어 발전시키는 중요한 디자인 작업이다.



Step 5.

Concept Generation



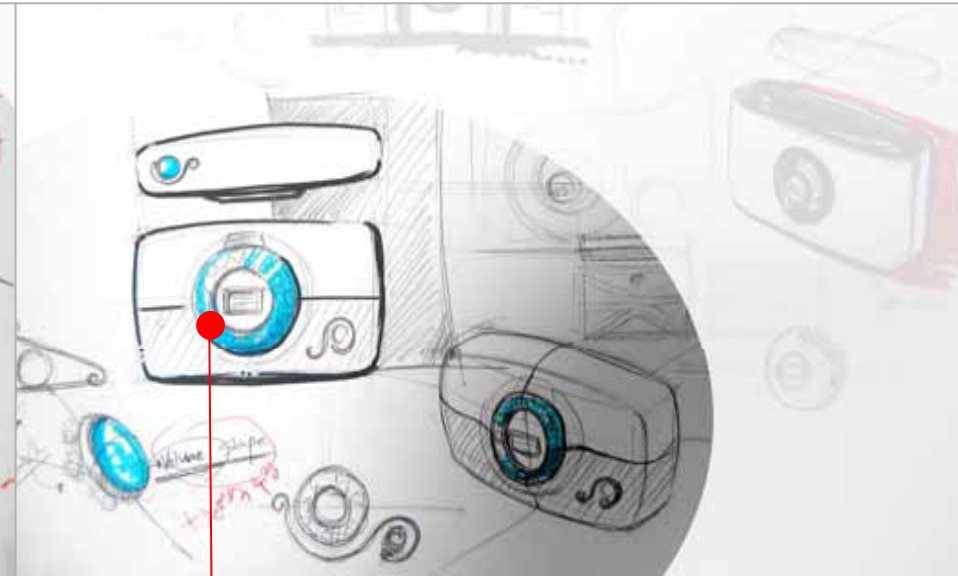
Kim In Young



One.

노년층 타겟을 만족시키기 위해
경험(고서적을 보고 만질 때)의 재해석 시도.
고서적에서 느껴지는 비주얼과 촉감을 아이디어화.
Leica의 이미지 + 가죽질감의 메타리얼 + 스티치를 접목.

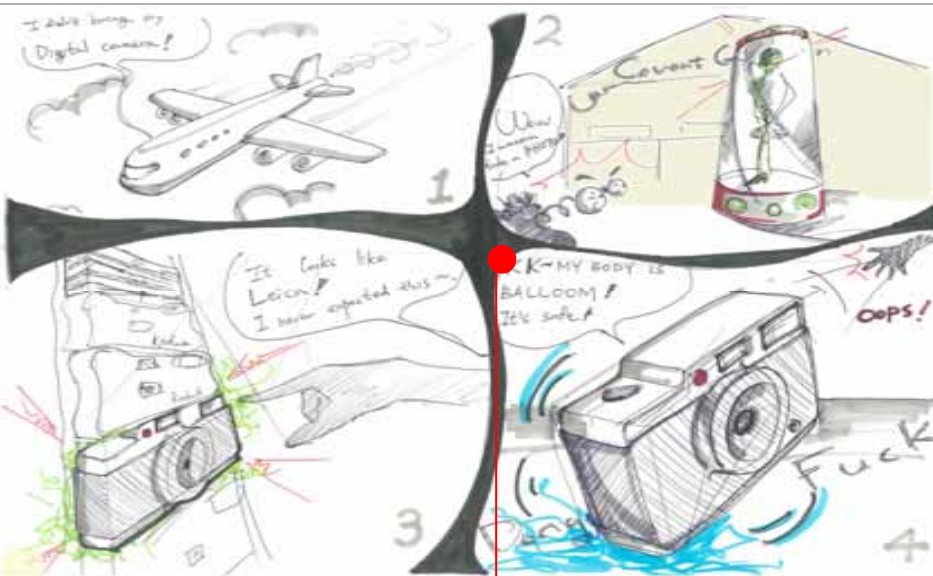
친근(비주얼)하고 편한 느낌(촉감)으로 감성을 만족시키는 디자인.



Two.

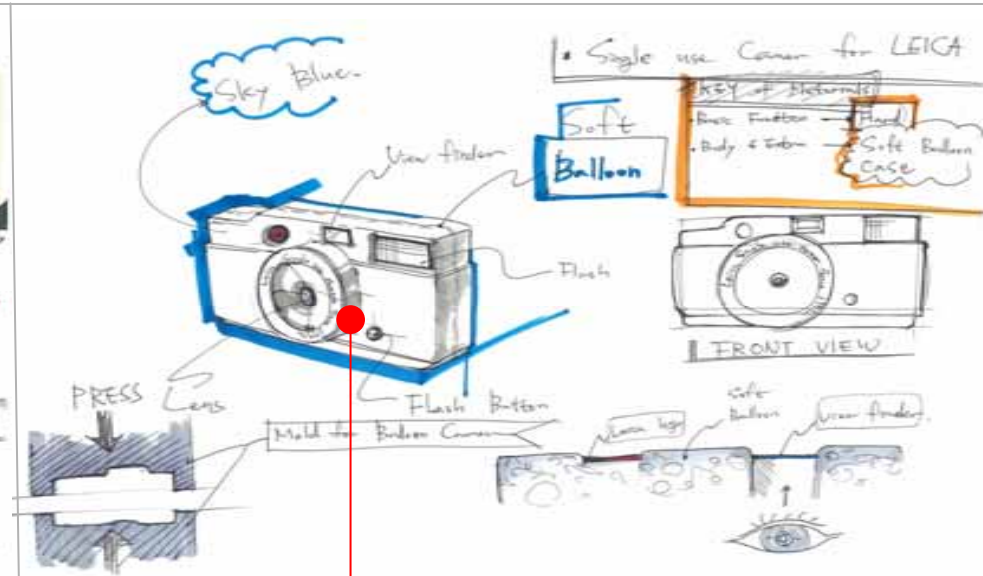
코벤트 가든에서 여성들이 가장 많은 관심을 갖은 것은...
천연석의 고풍스러운 액세서리들.

카메라 주변 데코에 천연석의 느낌을 어필할 수 있는 재료
(사출-전사)를 이용하여 포인트를 적용한 디자인.
일회용 제품이지만, 천연석을 수집하듯...
다 쓴 후에도 수집으로의 가치를 줄 수 있는 컨셉.



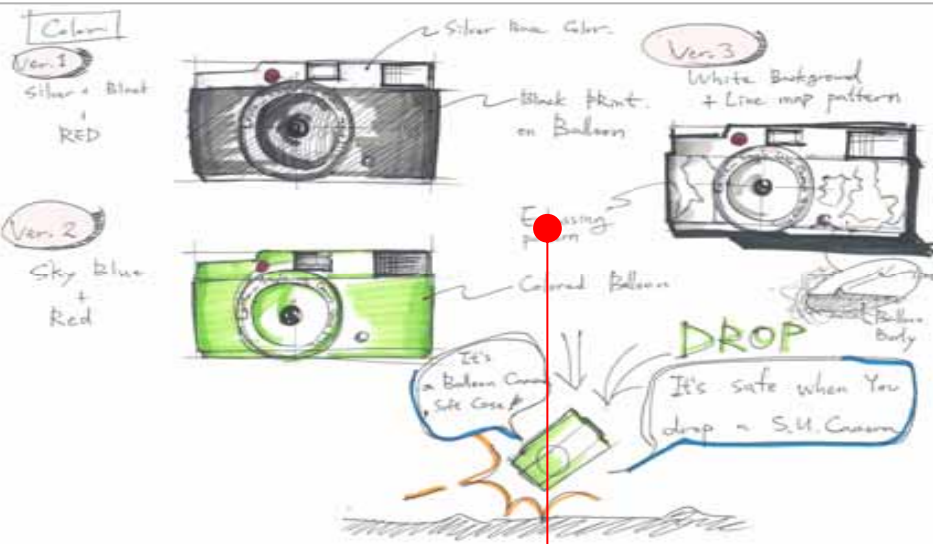
One.

일회용 카메라를 구입하게 되는 가상의 상황을 설정하여, 일회용 카메라를 구입하게 되는 소비자의 니즈를 분석.
*소비자의 니즈- LOST, AUTHENTICITY



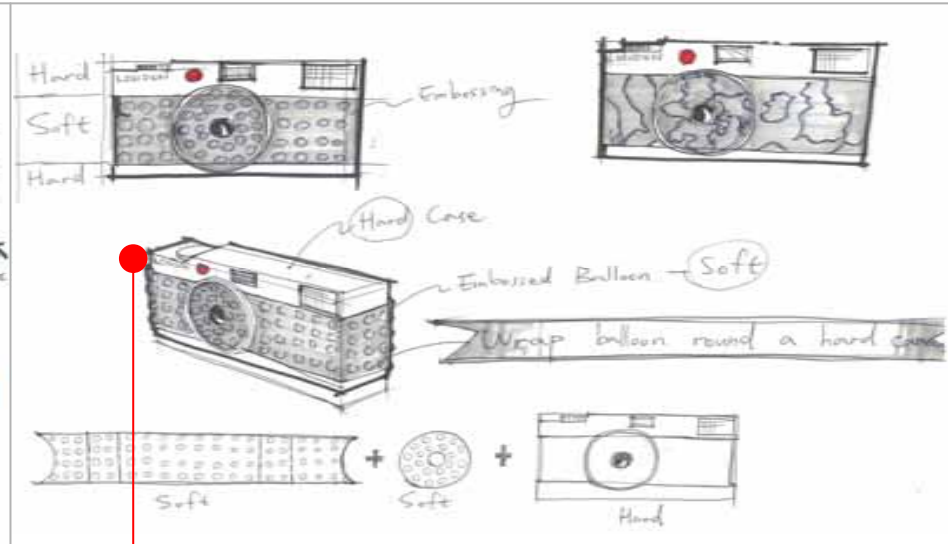
Two.

고급카메라를 사용하지 못하는 상실감(Lost)을 명품 라이카 모양의 일회용 카메라로 충족(Authenticity)시켜 주며, 외관의 재질은 충격을 완화 할 수 있는 튜브재질로 마감하여, 안전성을 높이고 생산성을 극대화함.



Three.

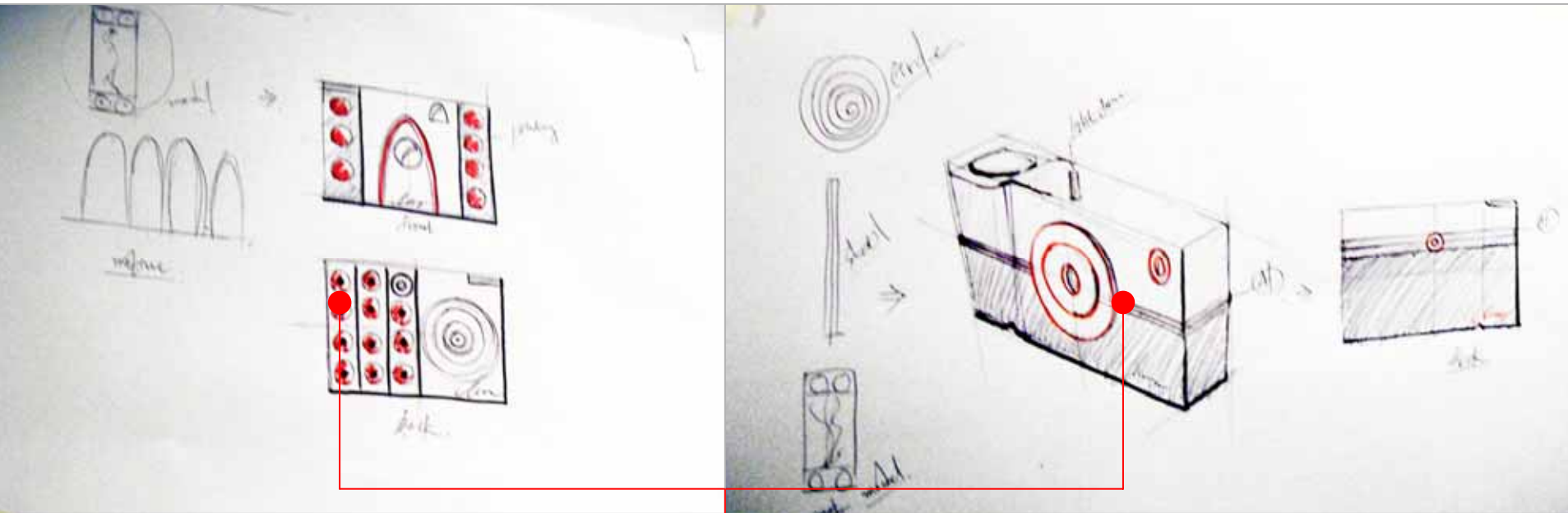
Ver1- 블랙+실버의 투톤매치(오리지널컬러) + 레드 라이카 마크
ver2- 스카이블루 + 레드 라이카 마크
ver3- 유럽지도 엠보싱처리(질감의 차별화 및 유럽의 느낌을 강조) + 레드라이카 마크



Four.

재질의 차별화-생산성을 고려한 다른 타입의 재료 및 생산 방법 연구.

Han Man Wook



One.

코벤트 가든에서 보았던 쇼케이스 속 모델...
예상치 않았던 상황에서 오는 느낌과 경험을 전달하고자 함.
쇼케이스의 그래픽 요소를 이미지화 시키고,
카메라 사용방법에 있어서 기존 방식과 다른 새로운 개념을 대입.

CSM

workshop • Epilogue

짧은 시간이지만, 행복하고 느낀 바는 많았으리라...

유리피안을 위한 일회용 카메라... 처음 워크숍을 시작할 때 낯설고 막연했던 이 주제는 시간을 거듭해 나가며, 디자인을 풀어가기 위한 실마리가 보였고, 모두들 나름의 멋진 해석을 보여준 것 같다.

새로운 시도와 재움이 많았기에 현업에서 디자인을 하고 있는 우리들에게 더 없이 중요한 시간이 되었다 생각된다.

아는 것 보다 더 중요한 것이 어떻게 적용하여 반영할 것인가에 대한 고민일 것이다.

작은 시도에서부터 그들의 디자인 프로세스와 우리의 디자인 프로세스를 잘 믹스 하고, 발전시키는 노력을 시작해야겠다.

끝으로, 워크숍을 좋은 결과로 무사히 잘 진행하게끔 애쓰신 관계자분들, 동기들에게 감사의 마음을 전한다...

